

**BARTIN ÜNİVERSİTESİ**  
**BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II ( 5231)**  
**2017–2018 BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI**

	<b>PAZARTESİ</b>	<b>SALI</b>	<b>ÇARŞAMBA</b>	<b>PERŞEMBE</b>	<b>CUMA</b>
<b>17.30 – 18.20</b>	BHT–204	BHT–224	BHT–202	BHT–222	
<b>18.30 – 19.20</b>	BHT–204	BHT–224	BHT–202	BHT–222	
<b>19.30 – 20.20</b>	BHT–204	BHT–224	BHT–202	BHT–222	
<b>20.30 – 21.20</b>	BHT–204	BHT–224	BHT–208	BHT–210	
<b>21.30 – 22.20</b>	BHT–206	BHT–206	BHT–208	BHT–210	
<b>22.30 – 23.20</b>	BHT–206	BHT–206		BHT–210	

BHT–202 Halkla İlişkiler Yazarlığı	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA
BHT–204 Pazarlama İlkeleri	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–206 Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–208 Tüketici Davranışları	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA
BHT–210 Kampanya Planlaması	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–222 Siyasal İletişim	Öğr. Gör. Özkan AVCI
BHT–224 Duygusal Zeka ve İletişim	Öğr. Gör. Özkan AVCI

**Öğr. Gör. Yahya AKKAYA**  
**Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı**

**Yrd. Doç. Dr. Kıvanç BAKIR**  
**Meslek Yüksekokulu Müdürü**