

BARTIN ÜNİVERSİTESİ
BARTIN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM II (5230)
2017–2018 BAHAR YARIYILI DERS PROGRAMI

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08.30 – 09.20	BHT–206				
09.30 – 10.20	BHT–206			BHT–222	
10.30 – 11.20	BHT–206		BHT–208	BHT–222	
11.30 – 12.20	BHT–206		BHT–208	BHT–222	
Öğle Tatili					
13.30 – 14.20	BHT–204	BHT–224	BHT–202		
14.30 – 15.20	BHT–204	BHT–224	BHT–202	BHT–210	
15.30 – 16.20	BHT–204	BHT–224	BHT–202	BHT–210	
16.30 – 17.20	BHT–204	BHT–224		BHT–210	

BHT–202 Halkla İlişkiler Yazarlığı	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA
BHT–204 Pazarlama İlkeleri	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–206 Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olaylar	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–208 Tüketici Davranışları	Öğr. Gör. Yahya AKKAYA
BHT–210 Kampanya Planlaması	Öğr. Gör. Cihangir KASAPOĞLU
BHT–222 Siyasal İletişim	Öğr. Gör. Özkan AVCI
BHT–224 Duygusal Zeka ve İletişim	Öğr. Gör. Özkan AVCI

Öğr. Gör. Yahya AKKAYA
Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

Yrd. Doç. Dr. Kıvanç BAKIR
Meslek Yüksekokulu Müdürü